

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном конкурсе эссе по финансовой грамотности
«Есть мнение»

I. Общие положения

1. Региональный конкурс эссе по финансовой грамотности «Есть мнение» (далее — Конкурс) проводится в целях содействия повышению финансовой грамотности учащихся общеобразовательных организаций Новосибирской области, а также поддержания традиций написания сочинений как самостоятельной творческой работы.

2. Организатором Конкурса является региональный центр финансовой грамотности – автономная некоммерческая организация «Новосибирский Дом финансового просвещения» (далее – Организатор Конкурса).

3. Рабочим языком Конкурса является русский.

4. Подробная информация об условиях проведения Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса в сети Интернет по адресу: <https://esse.ndfp.ru/> (далее – сайт Конкурса).

II. Участники Конкурса

5. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся 7-11 классов общеобразовательных организаций Новосибирской области.

6. Каждый участник вправе представить на Конкурс только одно конкурсное эссе.

III. Тематические направления Конкурса

7. Конкурс проводится по следующим тематическим направлениям:

- а) кто такой финансово культурный человек;
- б) реклама и кино как инструменты финансового просвещения;
- в) как защитить подростков от дропперства;
- г) как собрать взрослых на урок финансовой грамотности;
- д) что значит быть волонтером финансового просвещения;
- е) как инициативное бюджетирование делает нас активными гражданами.

8. Тему конкурсного эссе участник формулирует индивидуально в рамках выбранного им тематического направления.

IV. Требования к конкурсным эссе

9. Конкурсное эссе должно быть написано участником самостоятельно и отражать личное мнение автора по существу излагаемого вопроса.

10. Конкурсное эссе должно быть оформлено следующим образом:

а) печатный формат – редактор Microsoft Word, шрифт Times New Roman 14, одинарный интервал, выравнивание по ширине, абзацный отступ 1,25, размеры полей по 2 см с каждой стороны, переносы отсутствуют;

б) объем текста – до 3 страниц;

в) конкурсные эссе объемом менее 1 страницы печатного формата к оценке жюри не допускаются.

V. Сроки проведения Конкурса

11. Конкурсные эссе принимаются в период с 17 марта по 04 мая 2025 года включительно.

12. Техническая экспертиза конкурсных эссе (проверка уникальности) осуществляется в течение приема работ и до 07 мая 2025 года включительно.

13. Оценка конкурсных эссе и определение победителей и призеров Конкурса проводится 18 мая 2025 года включительно.

14. Награждение победителей и призеров Конкурса будет организовано до 30 июня 2025 года включительно.

VI. Порядок направления конкурсных эссе

15. Для участия в Конкурсе участники должны заполнить регистрационную форму на сайте Конкурса и прикрепить конкурсное эссе.

Письмо о принятии конкурсного эссе будет сформировано автоматически и направлено на адрес электронной почты, указанной при регистрации.

16. При возникновении технических вопросов, связанных с направлением конкурсных эссе, можно обращаться по телефону: 8 (383) 304-85-75, по электронной почте: esse@ndfp.ru.

VII. Оценка конкурсных эссе

17. Оценку конкурсных эссе осуществляет жюри Конкурса, которое формируется из числа преподавателей русского языка и литературы и действующих финансистов-практиков.

18. К оценке допускаются конкурсные эссе, прошедшие техническую экспертизу (проверку уникальности) и набравшие не менее 67% оригинальности текста.

Техническая экспертиза конкурсных эссе осуществляется Организатором Конкурса.

19. Каждое конкурсное эссе проверяется тремя членами жюри Конкурса – двумя преподавателями русского языка и литературы и одним финансистом-практиком.

20. Критерии оценки конкурсных работ и оценочные баллы по каждому из критериев представлены в приложении к настоящему положению.

Максимальная оценка конкурсного эссе – 60 баллов.

21. Оценки конкурсных эссе, выставленные членами жюри Конкурса, являются окончательными, пересмотру и обжалованию не подлежат.

VIII. Определение победителей и призеров Конкурса

22. На основании оценок, выставленных членами жюри Конкурса, Организатор Конкурса формирует и направляет на утверждение членам жюри Конкурса рейтинг конкурсных эссе – ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов.

23. Члены жюри Конкурса утверждают рейтинг конкурсных эссе и протокол о победителях и призерах Конкурса.

24. Победителями Конкурса признаются участники, занявшие 1, 2 и 3 место в рейтинге конкурсных эссе соответственно. Призерами конкурса признаются участники, занявшие четвертое и последующие строчки рейтинга конкурсных эссе, общим количеством не более 7% от общего числа участников Конкурса.

25. Информация о результатах Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса и иных Интернет-ресурсах по усмотрению Организатора Конкурса.

IX. Награждение победителей и призеров Конкурса

26. По результатам Конкурса победителям и призерам вручаются дипломы и подарки.

27. Участникам Конкурса, не вошедшим в состав победителей и призеров Конкурса, но представившим конкурсные эссе, которые прошли техническую экспертизу (проверку уникальности), направляются электронные сертификаты участников.

28. Педагоги-наставники победителей и призеров Конкурса награждаются благодарственными письмами.

29. Награждение победителей и призеров Конкурса, а также педагогов-наставников проводится Организатором Конкурса. Информация о проведении награждения размещается на сайте Конкурса.

X. Правила обработки персональных данных и распространения информации

30. Совершеннолетнее лицо или родитель (законный представитель) несовершеннолетнего лица, заполняя и отправляя регистрационную форму

на сайте Конкурса, подтверждает, что ознакомлен с настоящим Положением, а также свободно, своей волей и в интересах участника соглашается на обработку персональных данных, указанных в регистрационной форме, Организатором Конкурса в соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» путем сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, передачи (распространения, предоставления, доступа), обезличивания, блокирования, удаления, уничтожения персональных данных, как автоматизированным, так и неавтоматизированным способами, для целей обеспечения участия в Конкурсе, включая возможность направления на адрес электронной почты и номер телефона участника сообщений, связанных с участием в Конкурсе.

Для целей проведения Конкурса Организатор Конкурса вправе использовать цифровые сервисы третьих лиц с передачей персональных данных участника таким лицам. Согласие предоставляется бессрочно с момента его предоставления и может быть отозвано путем направления уведомления на адрес электронной почты ndfp@ndfp.ru.

31. Совершеннолетнее лицо или родитель (законный представитель) несовершеннолетнего лица, заполняя и отправляя регистрационную форму на сайте Конкурса, дает свое согласие Организатору Конкурса на использование конкурсных эссе (в полном объеме или частично, с указанием авторства или без) в некоммерческих целях, в том числе путем репродуцирования в целях рекламы Конкурса и размещения на сайте Конкурса и корпоративном сайте Организатора Конкурса.

Приложение
к Положению о региональном конкурсе
эссе по финансовой грамотности
«Есть мнение»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ
регионального конкурса эссе по финансовой грамотности
«Есть мнение»

№	Критерии		Детализация	Баллы
1.	Понимание темы и соответствие ей содержания работы	1.1	Адекватность понимания темы	0-2
		1.2	Грамотная постановка основной проблемы, умение отделять главное от второстепенного	0-3
		1.3	Соответствие содержания работы заявленной теме	0-2
		1.4	Полнота раскрытия темы	0-3
		1.5	Выделение проблем, связанных с основной темой, и адекватность их раскрытия	0-2
2.	Владение теоретическим и фактическим материалом по теме	2.1	Владение концептуальным аппаратом (использование обществоведческих понятий, терминов, классификаций, относящихся к теме)	0-2
		2.2	Знание основных теоретических подходов к решению обсуждаемой проблемы и их представителей, наличие ссылок на мнения известных исследователей по данной теме	0-2
		2.3	Использование системного подхода: выделение основных аспектов и уровней проблемы, понимание их взаимосвязей	0-2

		2.4	Аргументация на теоретическом, а не на обыденном уровне	0-2
		2.5	Аргументация на эмпирическом уровне (приведение конкретных примеров, отсылка к фактам, и т.п.)	0-2
		2.6	Выявление широких взаимосвязей, в том числе междисциплинарного характера	0-2
3.	Логичность авторского текста	3.1	Ясность и четкость формулировок, отсутствие путаницы, связанной с двусмысленностью и неопределенностью выражений	0-3
		3.2	Обоснованность, непротиворечивость рассуждений, отсутствие пробелов в аргументации	0-3
		3.3	Грамотность определения понятий и грамотность классификаций	0-2
		3.4	Осуществление выводов, основанных на структурных взаимосвязях между используемыми понятиями: генерализация, аналогия, анализ, синтез и т.п.	0-2
4.	Общая гуманитарная эрудиция	4.1	Знание социальных фактов и их уместное использование	0-2
		4.2	Использование примеров из всемирной и отечественной истории	0-3
		4.3	Знания в области истории мировой культуры (использование образов, символов, метафор из художественной литературы, живописи, музыки и др.)	0-3

		4.4	Творческий подход к ответу на вопросы, оригинальность мышления	0-2
5.	Навык организации академического текста, связность, системность, последовательность изложения, культура письма	5.1	Связность, системность, последовательность текста	0-2
		5.2	Четкая структурированность текста	0-1
		5.3	Соблюдение базовых стандартов академического цитирования	0-1
		5.4	Единство стиля, точность и выразительность языка	0-2
6.	Грамотность	6.1	Соблюдение орфографических норм	0-3
		6.2	Соблюдение пунктуационных норм	0-3
		6.3	Соблюдение языковых норм	0-2
		6.4	Соблюдение речевых норм	0-2
ИТОГО				60